

# 2023-2029年中国植物蛋白 饮料行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国植物蛋白饮料行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国植物蛋白饮料行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国植物蛋白饮料行业发展综述

#### 1.1 植物蛋白饮料行业概述

##### 1.1.1 植物蛋白饮料的定义分析

（1）植物蛋白饮料定义

（2）植物蛋白饮料所属行业

##### 1.1.2 植物蛋白饮料市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

##### 1.1.3 植物蛋白饮料行业产业链分析

（1）上游行业的发展状况

（2）下游行业的发展状况

##### 1.1.4 植物蛋白饮料行业特征分析

（1）周期性

（2）季节性

（3）区域性

#### 1.2 植物蛋白饮料行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门与监管体制

（2）行业标准与法规

（3）行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

（1）国内GDP增长分析

（2）工业增加值增长分析

(3) 主要经济指标预测

(4) “十四五”中国经济发展的潜力分析

### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 居民收入增长情况

(2) 居民消费支出水平

(3) 我国城镇化现状分析

(4) 粮食产量分析

(5) 土地利用现状

### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术水平和技术特征分析

(2) 行业技术专利分析

(3) 行业技术申请人分析

(4) 行业热门技术分析

## 1.3 植物蛋白饮料行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：国内外植物蛋白饮料行业发展状况分析

### 2.1 美国植物蛋白饮料行业发展状况分析

2.1.1 美国植物蛋白饮料市场规模分析

2.1.2 美国植物蛋白饮料竞争格局分析

2.1.3 美国植物蛋白饮料市场结构分析

2.1.4 美国植物蛋白饮料市场前景预测

2.1.5 美国植物蛋白饮料发展趋势预测

### 2.2 欧洲植物蛋白饮料行业发展分析

2.2.1 欧洲植物蛋白饮料市场规模分析

2.2.2 欧洲植物蛋白饮料案例分析

2.2.3 欧洲植物蛋白饮料市场前景预测

### 2.3 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析

2.3.1 中国植物蛋白饮料行业状态描述总结

2.3.2 中国植物蛋白饮料行业经济特性分析

2.3.3 中国植物蛋白饮料行业供需形势分析

(1) 植物蛋白饮料行业供给情况分析

(2) 植物蛋白饮料行业需求情况分析

#### 2.3.4 中国植物蛋白饮料行业盈利水平分析

#### 2.3.5 中国植物蛋白饮料行业价格分析

##### (1) 不同植物蛋白饮料价格对比

##### (2) 案例分析

#### 2.3.6 中国植物蛋白饮料行业进出口状况分析

##### (1) 植物蛋白饮料行业进出口状况综述

##### (2) 植物蛋白饮料行业出口市场分析

##### (3) 植物蛋白饮料行业进口市场分析

##### (4) 植物蛋白饮料行业进出口发展建议

#### 2.4 中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析

##### 2.4.1 中国植物蛋白饮料行业市场竞争分析

###### (1) 行业竞争层次分析

###### (2) 行业竞争格局分析

###### (3) 不同区域竞争格局分析

##### 2.4.2 中国植物蛋白饮料行业五力模型分析

###### (1) 行业现有竞争者分析

###### (2) 行业潜在进入者威胁

###### (3) 行业替代品威胁分析

###### (4) 行业供应商议价能力分析

###### (5) 行业购买者议价能力分析

###### (6) 行业竞争情况总结

### 第3章：植物蛋白饮料行业细分产品市场分析

#### 3.1 植物蛋白饮料行业细分产品

##### 3.1.1 细分产品竞争分析

##### 3.1.2 细分产品市场份额分析

#### 3.2 豆乳饮料市场分析

##### 3.2.1 豆乳饮料概述

##### 3.2.2 豆乳饮料市场规模

##### 3.2.3 豆乳饮料竞争格局

##### 3.2.4 豆乳饮料价格走势

##### 3.2.5 豆乳饮料前景预测

### 3.3 椰子乳饮料市场分析

#### 3.3.1 椰子乳饮料概述

#### 3.3.2 椰子乳饮料市场规模

#### 3.3.3 椰子乳饮料竞争格局

#### 3.3.4 椰子乳饮料价格走势

#### 3.3.5 椰子乳饮料前景趋势预测

##### (1) 椰子乳饮料趋势分析

##### (2) 椰子乳饮料前景分析

### 3.4 杏仁乳饮料市场分析

#### 3.4.1 杏仁乳饮料概述

#### 3.4.2 杏仁乳饮料市场规模

#### 3.4.3 杏仁乳饮料竞争格局

#### 3.4.4 杏仁乳饮料价格走势

#### 3.4.5 杏仁乳饮料前景预测

### 3.5 核桃乳饮料市场分析

#### 3.5.1 核桃乳饮料概述

#### 3.5.2 核桃乳饮料市场规模

#### 3.5.3 核桃饮料竞争格局

#### 3.5.4 核桃饮料价格走势

#### 3.5.5 核桃饮料前景趋势预测

##### (1) 核桃饮料趋势分析

##### (2) 核桃饮料前景分析

### 3.6 其他植物蛋白饮料市场分析

#### 3.6.1 其他植物蛋白饮料概述

#### 3.6.2 其他植物蛋白饮料市场规模

#### 3.6.3 燕麦奶市场竞争格局

#### 3.6.4 其他植物蛋白饮料前景预测

## 第4章：中国植物蛋白饮料行业市场营销分析

### 4.1 植物蛋白饮料行业产品包装分析

#### 4.1.1 植物蛋白饮料产品包装形式分析

#### 4.1.2 植物蛋白饮料产品包装材料分析

#### 4.1.3 植物蛋白饮料产品包装趋势分析

### 4.2 植物蛋白饮料行业销售渠道分析

#### 4.2.1 植物蛋白饮料行业销售渠道格局

#### 4.2.2 植物蛋白饮料不同销售渠道分析

(1) 直销渠道

(2) 商超渠道

(3) 电商渠道

(4) 直播带货渠道

#### 4.2.3 植物蛋白饮料不同零售终端分析

(1) 社区店

(2) 批发部

(3) 健身中心

(4) 餐饮店

### 4.3 植物蛋白饮料传统营销模式分析

#### 4.3.1 植物蛋白饮料传统营销模式概况

#### 4.3.2 植物蛋白饮料行业广告投入情况

(1) 植物蛋白饮料行业广告投入规模

(2) 植物蛋白饮料行业广告投入方向

#### 4.3.3 植物蛋白饮料传统营销模式建议

### 4.4 互联网+植物蛋白饮料营销模式分析

#### 4.4.1 植物蛋白饮料直播营销模式分析

(1) 直播在互联网经济浪潮中弄潮

(2) 植物蛋白饮料符合大健康理念，将来有可能成为直播营销的热点

#### 4.4.2 植物蛋白饮料O2O营销模式分析

## 第5章：植物蛋白饮料行业重点区域市场需求分析

### 5.1 广东省植物蛋白饮料市场需求分析

#### 5.1.1 广东省植物蛋白饮料发展环境

(1) 政策环境分析

(2) 消费环境分析

#### 5.1.2 广东省植物蛋白饮料发展现状

#### 5.1.3 广东省植物蛋白饮料发展前景

## 5.2 河北省植物蛋白饮料市场需求分析

### 5.2.1 河北省植物蛋白饮料发展环境

#### (1) 政策环境分析

#### (2) 消费环境分析

### 5.2.2 河北省植物蛋白饮料发展现状

### 5.2.3 河北省植物蛋白饮料发展前景

## 5.3 福建省植物蛋白饮料市场需求分析

### 5.3.1 福建省植物蛋白饮料发展环境

#### (1) 政策环境分析

#### (2) 消费环境分析

### 5.3.2 福建省植物蛋白饮料发展现状

### 5.3.3 福建省植物蛋白饮料发展前景

## 5.4 浙江省植物蛋白饮料市场需求分析

### 5.4.1 浙江省植物蛋白饮料发展环境

#### (1) 政策环境分析

#### (2) 消费环境分析

### 5.4.2 浙江省植物蛋白饮料发展现状

### 5.4.3 浙江省植物蛋白饮料发展前景

## 5.5 江苏省植物蛋白饮料市场需求分析

### 5.5.1 江苏省植物蛋白饮料发展环境

#### (1) 政策环境分析

#### (2) 消费环境分析

### 5.5.2 江苏省植物蛋白饮料发展现状

### 5.5.3 江苏省植物蛋白饮料发展前景

## 第6章：中国植物蛋白饮料行业领先企业案例分析

### 6.1 植物蛋白饮料行业企业发展总况

#### 6.1.1 植物蛋白饮料市场企业规模排名情况

#### 6.1.2 植物蛋白饮料市场领先企业销售收入

#### 6.1.3 植物蛋白饮料市场领先企业净利润

### 6.2 国内植物蛋白饮料领先企业案例分析

#### 6.2.1 河北养元智汇饮品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业植物蛋白饮料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 河北承德露露股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业植物蛋白饮料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.3 深圳维他（光明）食品饮料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业植物蛋白饮料业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.4 维维食品饮料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业植物蛋白饮料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 福建达利食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业植物蛋白饮料业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.6 南方黑芝麻有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业生产能力分析

(5) 公司植物蛋白饮料业务分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 椰树集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业植物蛋白饮料业务分析

(4) 企业资质能力分析

(5) 企业市场渠道和网络

(6) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.8 厦门银鹭食品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业植物蛋白饮料业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 四川蓝剑饮品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业植物蛋白饮料业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

## 6.2.10 厦门惠尔康食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业植物蛋白饮料业务分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 第7章：中国植物蛋白饮料行业前景趋势预测与投资建议

### 7.1 植物蛋白饮料行业发展前景与趋势预测

#### 7.1.1 行业发展前景预测

#### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

### 7.2 植物蛋白饮料行业投资潜力分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

#### 7.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 规模优势壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

#### 7.2.3 行业经营模式分析

#### 7.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 技术风险
- (4) 原材料价格波动风险

#### 7.2.5 行业兼并重组分析

### 7.3 植物蛋白饮料行业投资策略与建议

#### 7.3.1 行业盈利因素分析

(1) 原材采购成本

(2) 市场占有率

(3) 企业创新能力

### 7.3.2 行业投资机会分析

(1) 植物蛋白饮料需向农村等市场延伸

(2) 一、二线城市高于三四线地级市、县城城市

### 7.3.3 行业营销策略建议

### 7.3.4 行业市场渠道建议

### 7.3.5 行业产品包装建议

### 7.3.6 行业商业模式建议

(1) 商业模式含义及分类

(2) 植物蛋白饮料行业商业模式建议

## 图表目录

图表1：植物蛋白饮料行业归类

图表2：植物蛋白饮料产业链介绍

图表3：2020年中国各省市核桃产量TOP10（单位：万吨）

图表4：2015-2021年中国核桃产量情况（单位：万吨，%）

图表5：2015-2021年中国花生种植面积（单位：千公顷）

图表6：2020年中国花生种植面积区域TOP10分布情况（单位：千公顷，%）

图表7：2015-2021年全球花生产量及中国产量占比情况（单位：万吨，%）

图表8：2013-2021年中国大豆种植面积及其变化（单位：千公顷，%）

图表9：2013-2021年中国大豆产量及其变化（单位：万吨，%）

图表10：饮料包装行业按材质分类情况

图表11：塑料包装材料种类情况

图表12：植物蛋白饮料行业特征分析

图表13：植物蛋白饮料行业特征分析

图表14：我国食品安全监管体系构成

图表15：截至2021年植物蛋白饮料行业部分标准汇总

图表16：截至2021年植物蛋白饮料行业法律法规汇总

图表17：2010-2021年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表18：2022年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表19：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表20：2012-2021年我国植物蛋白行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表21：2012-2021年我国植物蛋白饮料行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表22：截至2022年4月13日中国植物蛋白饮料行业专利申请企业申请数量Top10（单位：件，%）

图表23：截至2022年4月13日植物蛋白饮料行业专利技术分析（单位：件，%）

图表24：中国植物蛋白饮料行业发展机遇与威胁分析

图表25：2011-2021年美国植物蛋白饮料市场规模（单位：亿美元）

图表26：美国植物蛋白饮料品牌

图表27：美国植物蛋白饮料竞争格局

图表28：2021年美国冷藏巴旦木奶主要品牌按销量市场份额（单位：%）

图表29：2020-2021年美国冷藏巴旦木奶主要品牌按销量市场份额（单位：百万美元）

图表30：2020年美国植物蛋白饮料市场结构（单位：%）

图表31：2015-2021年美国植物蛋白饮料占奶类比重（单位：%）

图表32：2016-2021年美国植物蛋白饮料非大豆饮料占比（单位：%）

图表33：2008-2021年美国植物蛋白饮料家庭渗透率（单位：%）

图表34：2022-2027年美国植物蛋白饮料市场规模预测（单位：亿美元）

图表35：美国植物蛋白饮料发展趋势

图表36：2020年欧洲部分国家植物蛋白饮料市场结构（单位：%）

图表37：2011-2021年欧洲植物蛋白饮料市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表38：2022-2027年欧洲植物蛋白饮料市场规模预测（单位：亿美元）

图表39：2021年中国植物蛋白饮料行业状态描述总结

图表40：2021年中国植物蛋白饮料行业经济特性分析

图表41：截至2022年4月中国植物蛋白饮料不同规模企业数量（单位：家）

图表42：2015-2021年中国植物蛋白饮料产量及增速（单位：亿升，%）

图表43：2015-2021年中国植物蛋白饮料行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表44：2017-2021年中国植物蛋白饮料行业头部上市企业毛利率情况（单位：%）

图表45：不同品类植物蛋白饮料价格对比（单位：元/L）

图表46：河北养元智汇饮品股份有限公司植物蛋白饮料产品价格体系构成

图表47：2021年河北养元智汇饮品股份有限公司主要产品的终端零售价格情况（单位：元/件，）

图表48：2017-2021年中国植物蛋白饮料进出口情况（单位：万美元）

图表49：2017-2021年中国植物蛋白饮料出口情况（单位：亿升，亿美元）

图表50：2017-2021年中国植物蛋白饮料进口情况（单位：亿升，亿美元）

图表51：企业竞争层次五阶段分析

图表52：中国植物蛋白饮料行业竞争格局及市场化程度

图表53：中国植物蛋白饮料行业领先企业情况简介

图表54：中国植物蛋白饮料品牌区域分布

图表55：我国植物蛋白饮料行业现有企业的竞争分析

图表56：植物蛋白饮料行业区域巨头分析

图表57：我国植物蛋白饮料行业潜在进入者威胁分析

图表58：我国植物蛋白饮料行业对上游供应商的议价能力分析

图表59：我国植物蛋白饮料行业对下游客户议价能力分析

图表60：我国植物蛋白饮料行业五力分析结论

图表61：2021年中国植物蛋白饮料行业细分行业及代表产品情况（单位：亿元，%）

图表62：2021年植物蛋白饮料产品细分市场结构（单位：%）

图表63：2015-2021年中国豆乳饮料市场规模（单位：亿元）

图表64：中国豆乳饮料领先品牌对比

图表65：2021年豆乳饮料价格对比（单位：元/ml，元/g）

图表66：天猫维他奶原味豆奶价格（单位：元）

图表67：2022-2027年中国豆乳饮料市场规模（单位：亿元）

图表68：2015-2021年中国椰子乳饮料市场规模（单位：亿元）

图表69：中国椰子乳饮料领先品牌对比

图表70：2021年椰子乳饮料价格对比（单位：元/ml、元/g）

图表71：2021年椰树椰汁价格信息（单位：元/听，元/盒）

图表72：椰子乳品类趋势分析

图表73：2022-2027年中国椰子乳饮料市场规模预测（单位：亿元）

图表74：2015-2021年中国杏仁乳饮料市场规模（单位：亿元）

图表75：中国杏仁乳饮料领先品牌对比

图表76：2021年各品牌杏仁乳饮料价格对比（单位：元/ml）

图表77：承德露露杏仁露价格信息情况（单位：元/箱）

图表78：2022-2027年中国杏仁乳饮料市场规模预测（单位：亿元）

图表79：2015-2021年中国核桃乳饮料市场规模（单位：亿元）

图表80：中国核桃乳饮料领先品牌对比

图表81：2021年各品牌核桃乳饮料价格对比（单位：元/ml）

图表82：2021年养元核桃乳价格（单位：元/件，元/听）

图表83：2022-2027年中国核桃乳饮料市场规模预测（单位：亿元）

图表84：2015-2021年中国其他植物蛋白饮料市场规模（单位：亿元）

图表85：中国燕麦奶市场竞争格局

图表86：2022-2027年中国其他植物蛋白饮料市场规模预测（单位：亿元）

图表87：常见的液体饮料包装类型及特征

图表88：我国植物蛋白饮料区域龙头企业产品采取的包装材料

图表89：社区店进货种类结构（单位：%）

图表90：植物蛋白饮料行业的传统营销模式

图表91：2019-2021年我国全媒体广告花费TOP10行业花费同比增幅（单位：%）

图表92：2018-2021年植物蛋白饮料头部企业广告投入情况（单位：万元）

图表93：2018-2021年植物蛋白饮料头部企业广告费用占营收比重情况（单位：万元）

图表94：2015-2021年广东省人口统计情况（单位：万人）

图表95：2015-2021年广东省人均可支配收入情况（单位：元）

图表96：2015-2021年广东省人均食品烟酒消费支出情况（单位：元）

图表97：2015-2021年广东省植物蛋白饮料龙头企业销售收入情况（单位：亿港元）

图表98：2015-2021年河北省人口统计情况（单位：万人）

图表99：2015-2021年河北省人均可支配收入情况（单位：元）

图表100：2015-2021年河北省城镇居民人均食品烟酒消费支出（单位：元）

图表101：2017-2021年河北省植物蛋白饮料龙头企业营收情况（单位：亿元）

图表102：2015-2021年福建省人口统计情况（单位：万人）

图表103：2015-2021年福建省人均可支配收入情况（单位：元）

图表104：2015-2021年福建省城镇居民人均食品烟酒消费支出（单位：元）

图表105：2016-2021年福建省达利食品集团植物蛋白饮料销售收入情况（单位：亿元）

图表106：2015-2021年浙江省常住人口统计情况（单位：万人）

图表107：2015-2021年浙江省人均可支配收入情况（单位：元）

图表108：2015-2021年浙江省人均食品烟酒消费支出（单位：元）

图表109：2015-2021年江苏省常住人口统计情况（单位：万人）

图表110：2015-2021年江苏省人均可支配收入情况（单位：元）

图表111：2015-2021年江苏省人均食品烟酒消费支出（单位：元）

图表112：2017-2021年维维食品饮料股份有限公司植物蛋白饮料行业产量及销售收入（单位：

万吨，亿元)

图表113：2021年中国植物蛋白饮料市场销售收入和利润总额企业排名

图表114：2021年中国植物蛋白饮料上市公司营业收入排名（单位：亿元）

图表115：2021年中国植物蛋白饮料上市公司净利润排名（单位：亿元）

图表116：河北养元智汇饮品股份有限公司综合信息表

图表117：2016-2021年河北养元智汇饮品股份有限公司主要经营指标（单位：万元）

图表118：2016-2021年河北养元智汇饮品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2016-2021年河北养元智汇饮品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：2016-2021年河北养元智汇饮品股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374801.html>